



PRESSEINFORMATION

Just a click: alle Produkte jetzt online verfügbar

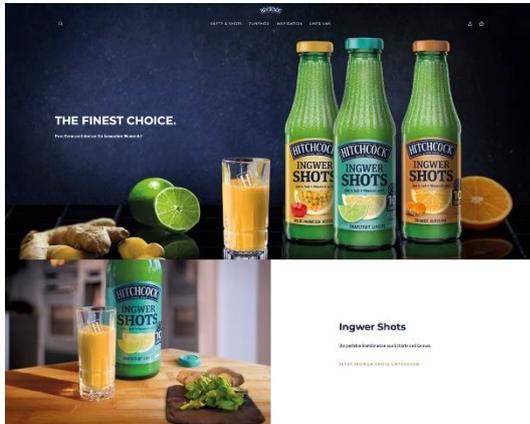
Neuer HITCHCOCK Online-Shop bietet inspirierende Markenwelt mit spannenden Features

Mönchengladbach, den 29. August 2022 – Für alle Fans der HITCHCOCK-Qualitätsprodukte und online-affinen Shopper gibt es gute Neuigkeiten. Ab sofort können alle Produkte von den bekannten Würzsäften, der Spice Collection, über die Juice Collection bis hin zu den belebenden Shots im neuen Online-Shop rund um die Uhr unter www.hitchcock.de bestellt werden. Für interessierte Neueinsteiger bietet die nationale Qualitätsmarke zudem spannende Sets zum Kennenlernen an. Und das ist nicht alles, denn neben den Produkten und den Set-Artikeln sorgen das perfekte Bar-Zubehör sowie vielfältige Rezeptideen für ein Mehr an HITCHCOCK-Feeling. Der Online-Shop stellt nicht nur eine Bestellmöglichkeit dar, er ist eine Inspirationsquelle für Genussmenschen, die sich mit HITCHCOCK verbunden fühlen und wissen wollen, was die Qualitätsprodukte an Genussmomenten bieten können.

Ab August 2022 ist die gesamte Produktvielfalt von HITCHCOCK von den bekannten Würzsäften über die Juice Collection bis hin zu den belebenden Ingwer Shots im neuen Online-Shop gebündelt. Die Direktsäfte und -nektare sowie Ingwer Shots in höchster Qualität können als Einzelflasche oder im 6er-Set bestellt werden. Neben den Produkten, die auch im Handel erhältlich sind, hat der Online-Shop ab weitere spannende Artikel rund um die HITCHCOCK-Markenwelt gelistet: von elementaren Barartikeln für die Hausbar über Gutscheine bis hin zu selektierten Gläsern für den perfekten Fruchtsaftgenuss in allen Facetten und zum Mixen von Cocktails, Mocktails und Longdrinks. Zudem bieten die Geschenksets „Just Juice“, „Just Spice“ (beide ab sofort verfügbar) und „Just Shots“ (ab September verfügbar) die perfekte Einsteigererfahrung für jede HITCHCOCK Collection. In der Rezeptwelt des Online-Shops findet man eine Vielzahl an bunten Rezepten für leckere Gerichte und außergewöhnliche Drinks.

Stay tuned

Die nationale Qualitätsmarke plant schon jetzt eine sukzessive Erweiterung des Angebots vornehmlich im Bereich der Barartikel. Also können alle HITCHCOCK-Fans sicher sein, dass die Reise weitergeht und sich die Online-Markenwelt weiterentwickeln, inspirierende Rezepte und Verzehrmöglichkeiten bieten und allen Fans kontinuierlich Neuigkeiten präsentieren wird. Ein Besuch der Markenwelt im Netz wird jedem Genussmenschen und HITCHCOCK-Fan immer wieder neue Optionen aufzeigen, um den Alltag durch Rezepte und Zubehör für die eigene Hausbar ein Stück bunter und genussreicher werden zu lassen.



Bildunterschrift: Neuer HITCHCOCK Online-Shop bietet inspirierende Markenwelt mit spannenden Features. (Foto: ©HITCHCOCK)

Über HITCHCOCK

HITCHCOCK steht seit über einem halben Jahrhundert für Direktsaft in höchster Qualität. Der Erfolg ist das Ergebnis der kontinuierlichen Umsetzung der HITCHCOCK Markenphilosophie, nach der ausschließlich die besten Rohstoffe zur Herstellung verwendet werden dürfen und die daraus hergestellten Produkte streng definierten und kontrollierten Qualitätsmerkmalen genügen müssen. Die sorgfältige Auswahl der Anbaugelände, lange Reifezeiten sowie die schonende Ernte sind bei HITCHCOCK daher ein selbstverständlicher Teil des Qualitätsprozesses. Diesem hohen Anspruch, der langjährigen Erfahrung und der zuverlässigen Qualität ist es zuzuschreiben, dass Millionen deutsche Haushalte der Marke HITCHCOCK ihr Vertrauen geschenkt haben und es jeden Tag mit Freude und Genuss erneut tun. Ob Mixdrink, Cocktail oder Gourmetgericht, mit den Direktsäften Zitrone, Limette, Bio-Ingwer und Bio-Kurkuma der HITCHCOCK Spice Collection lassen sich jederzeit vielfältige Leckereien zaubern und verfeinern. Für puren Trinkgenuss sorgt die HITCHCOCK Juice Collection: Imperial Orange, Royal Pineapple, Ultimate Mango und Deepdark Cranberry sind genau das Richtige für anspruchsvolle Saftkenner auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen. Die Shot Collection sorgt für aktivierende Boosts sowie ein energiegelobtes Lebensgefühl und umfasst die Geschmacksrichtungen Grapefruit & Limette, Maracuja & Acerola und Orange & Kurkuma. Alle Produkte sind im Onlineshop unter www.hitchcock.de erhältlich.

Die Marke HITCHCOCK ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.hitchcock.de.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.instagram.com/hitchcock_1966

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 50, ganzenmueller@kommunikationpur.com