



PRESSEINFORMATION

Shot Collection: activate yourself by HITCHCOCK

Neue Shot-Generation sorgt für aktivierende Boosts und energiegelbes Lebensgeföhl

Mönchengladbach, den 08. März 2022 – Bitter-scharfe Shots in der Früh schnell wegkippen und sich schütteln gehört der Vergangenheit an. HITCHCOCK läutet mit der Shot Collection eine neue Ära ein. Drei genussvoll-scharfe Ingwer-Shots in den Geschmacksrichtungen Grapefruit & Limette, Maracuja & Acerola und Orange & Kurkuma treten ab April 2022 an, Lebensfreude und Motivation bei reinem Genuss zu aktivieren, zu jeder Zeit, an jedem Ort und in jeder Lebenssituation. Die ikonisch-grünen 500-ml-Glasflaschen reichen für bis zu zehn Shots und sind aktivierende, kleine Boosts ganz nach dem Motto: the shot around the clock!

Die Marke HITCHCOCK steht für höchste Ansprüche an Qualität und ganz besondere Genusserlebnisse. Und die neuen Ingwer-Shots Grapefruit & Limette, Maracuja & Acerola und Orange & Kurkuma versprechen noch mehr. Sie sind kleine, aktivierende Boosts, die Genießenden den ganzen Tag über eine wohltuende Auszeit bieten, in der man sich auf sich selbst besinnt und Motivation für die anstehenden Projekte schöpft. Mit viel Power und Lebensfreude gelingen die täglichen Herausforderungen nach einem Moment der Besinnung und des Genusses eines leckeren Ingwer-Shots mit einer neu gewonnen Leichtigkeit. HITCHCOCK vereint ausgewählte Zutaten zu drei geschmacklich anspruchsvollen, harmonisch ausbalancierten Shots. Jede Flasche enthält die Menge für zehn Shots, um ausreichende Genuss-Slots am Tag erleben zu können, denn es ist immer Zeit, sich etwas Gutes zu tun.

Make yourself glow, feel your power, release your energy

Dass die neue Shot Collection aus Direktsäften ohne Zusätze hergestellt wird, ist eine Selbstverständlichkeit. Aber sie sind mehr als nur das. Der HITCHCOCK Shot ist der persönliche Begleiter durch den Tag, mit dem man sich etwas Gutes tun kann. Ein Shot, für den man sich bewusst Zeit nimmt – ein Beauty- oder Energy-Booster, ein fruchtig-scharfer Schubs, der energiegelb zu neuen, kreativen Taten motiviert.

It's all about the base

Die Grundlage der drei Shot-Varianten Grapefruit & Limette, Maracuja & Acerola und Orange & Kurkuma bildet bester Bio-Ingwer aus Peru, der mit leckeren Fruchtsäften veredelt zu einer spannenden, aber perfekten Kombination aus Schärfe und Genuss wird. Die aus 100 Prozent Saft hergestellten Vitamin-C-reichen Shots werden in grünen, pfandfreien Glasflaschen angeboten, die ab April 2022 im Lebensmittelhandel erhältlich sind.

Key Facts:

- 500 ml Big Shot
- 100% Bio-Ingwer aus Peru
- Vitamin-C-reich
- wettbewerbsfähiger UVP von 3,99



- pfandfrei
- Direktsaft



Dateiname: Pressefoto_HITCHCOCK_SHOT_COLLECTION_Mood.jpg
(2.081 KB)

Quellenangabe Foto: HITCHCOCK

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von HITCHCOCK zu verwenden.



Dateiname: Pressefoto_HITCHCOCK_SHOT_COLLECTION_0-5L_Citrus.jpg
(4.327 KB)

Quellenangabe Foto: HITCHCOCK

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von HITCHCOCK zu verwenden.



Dateiname: Pressefoto_HITCHCOCK_SHOT_COLLECTION_0-5L_Maracuja.jpg (4.357 KB)

Quellenangabe Foto: HITCHCOCK

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von HITCHCOCK zu verwenden.



Dateiname: Pressefoto_HITCHCOCK_SHOT_COLLECTION_0-5L_Orange.jpg (4.408 KB)

Quellenangabe Foto: HITCHCOCK

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von HITCHCOCK zu verwenden.

Über HITCHCOCK

HITCHCOCK steht seit über einem halben Jahrhundert für Direktsaft in Premiumqualität. Der Erfolg ist das Ergebnis der kontinuierlichen Umsetzung der HITCHCOCK Markenphilosophie, nach der ausschließlich die besten Rohstoffe zur Herstellung verwendet werden dürfen und die daraus hergestellten Produkte streng definierten und kontrollierten Qualitätsmerkmalen genügen müssen. Die sorgfältige Auswahl der Anbaugelände, lange Reifezeiten sowie die schonende Ernte sind bei HITCHCOCK daher ein selbstverständlicher Teil des Qualitätsprozesses. Diesem hohen Anspruch, der langjährigen Erfahrung und der zuverlässigen Qualität ist es zuzuschreiben, dass Millionen deutsche Haushalte der Marke HITCHCOCK ihr Vertrauen geschenkt haben und es jeden Tag mit Freude und Genuss erneut tun. Ob Mixdrink, Cocktail oder Gourmetgericht, mit den Direktsäften Zitrone, Limette, Bio-Ingwer und Bio-Kurkuma der HITCHCOCK Spice Collection lassen sich jederzeit vielfältige Leckereien zaubern und verfeinern. Für puren Trinkgenuss sorgt die HITCHCOCK Juice Collection: Imperial Orange, Royal Pineapple, Ultimate Mango und Deepdark Cranberry sind genau das Richtige für anspruchsvolle Saftkenner auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen.

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen oder Pressemitteilungen finden Sie unter www.hitchcock.de.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:
www.instagram.com/hitchcock_1966

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:



kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 50,
ganzenmueller@kommunikationpur.com oder hitchcock@kommunikationpur.com