



PRESSEINFORMATION

Juice Collection gewinnt Produktinnovation in Glas 2021

Produktrange von HITCHCOCK überzeugte Branchen-Jury durch Inhalt und Verpackung

Mönchengladbach, den 06. Dezember 2021 – Jährlich prämiert das Aktionsforum Glasverpackung innovative und in Glas verpackte Produkte aus der Lebensmittel- und Getränkebranche mit der Auszeichnung „Produktinnovation in Glas“ in verschiedenen Kategorien. Im Rahmen des festlichen Trendtages Glas am Jahresende werden die Gewinner, die vorab von einer unabhängigen Jury ausgewählt wurden, mit dem gläsernen Möbiusband geehrt. 2021 konnte die ikonische, blaue Flasche der Juice Collection die fachkundige Jury auf ganzer Linie überzeugen und HITCHCOCK die Auszeichnung in der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ nach Mönchengladbach holen. Die HITCHCOCK Juice Collection wurde 2020 gelauncht und überzeugt seitdem Saftkenner durch die Premiumqualität der Fruchtsäfte und -nektare.

Das 2020 ins Leben gerufene Aktionsforum Glasverpackungen ist eine Initiative der deutschen Behälterglasindustrie und Teil des Bundesverbandes Glasindustrie e.V. Sie wurde gegründet, um die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Einer der Meilensteine dieser Aufklärungsarbeit ist die jährliche Verleihung der „Produktinnovation in Glas“. Nachdem im vergangenen Jahr die Verleihung der Auszeichnung online stattfinden musste, konnten die Macher in diesem Jahr bei der Präsenz-Veranstaltung „Trendtag Glas“ die Gewinner vor Teilnehmern aus der Branche persönlich ehren. In der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ punktete die Juice Collection von HITCHCOCK in allen Aspekten, vom Inhalt über das Design bis hin zur Verpackungsform, und hat die Fachjury vollumfänglich überzeugt. So lautete die Begründung der Jury: „Die ‚HITCHCOCK Juice Collection‘ strahlt sowohl durch den Inhalt als auch durch die Verpackung Hochwertigkeit und Qualitätsbewusstsein aus. Das Unternehmen setzt die ikonische und unverwechselbare Flaschenform als Markenzeichen mit den neuen Trinksäften bewusst fort, interpretiert sie aber durch ein weiterentwickeltes Design in Form einer größeren und blauen Glasflasche neu. Die schlichte Etikettengestaltung mit der Frucht als Symbol knüpft daran an und vollendet die durchdachte Produktinnovation.“

„Eine solch bekannte Auszeichnung von einer unabhängigen Fachjury bestätigt unsere Premium-Qualität der Direktsäfte und -nektare genauso wie unser hochwertiges Flaschendesign und -material. Natürlich haben wir uns im gesamten Team sehr über die Ehrung und die Begründung der Jury gefreut und sind stolz darauf, dass unsere Strategie aufgegangen ist und unser Investment in eine hochwertige und stylische Verpackung geschätzt wird“, erklärt sich Kim Katharina Reiners, Brand Managerin HITCHCOCK. Mit der im Herbst 2020 gelaunchten Range Juice Collection, für deren Design PAHNKE als Leadagentur verantwortlich war, blieb HITCHCOCK seiner Linie und seinem Qualitätsanspruch, die das Unternehmen stets bei den bekannten Würzsäften verfolgte, absolut treu. Die ikonischen, edlen 0,75-l-Flaschen der Juice Collection aus blauem Glas sind ein echter Blickfang,



der die Aufmerksamkeit der Käufer erregt, und zudem die Inhaltsstoffe der Fruchtsäfte und -nektare vor Licht schützt. Und genau dies hat auch die Fachjury bei der Auswahl erkannt.



Bildunterschrift: JUICE COLLECTION gewinnt Produktinnovation in Glas 2021 (v.l.n.r.: Kim Katharina Reiners, Brand Managerin HITCHCOCK und Laura Struwe, Junior Brand Managerin HITCHCOCK. (Foto: © HITCHCOCK)



Bildunterschrift: JUICE COLLECTION gewinnt Produktinnovation in Glas 2021. (Foto: © HITCHCOCK)

Über HITCHCOCK

HITCHCOCK steht seit über einem halben Jahrhundert für Direktsaft in Premiumqualität. Der Erfolg ist das Ergebnis der kontinuierlichen Umsetzung der HITCHCOCK Markenphilosophie, nach der ausschließlich die besten Rohstoffe zur Herstellung verwendet werden dürfen und die daraus hergestellten Produkte streng definierten und kontrollierten Qualitätsmerkmalen genügen müssen. Die sorgfältige Auswahl der Anbaugebiete, lange Reifezeiten sowie die schonende Ernte sind bei HITCHCOCK daher ein selbstverständlicher Teil des Qualitätsprozesses. Diesem hohen Anspruch, der langjährigen Erfahrung und der zuverlässigen Qualität ist es zuzuschreiben, dass Millionen deutsche Haushalte der Marke HITCHCOCK ihr Vertrauen geschenkt haben und es jeden Tag mit Freude und Genuss erneut tun. Ob Mixdrink, Cocktail oder Gourmetgericht, mit den Direktsäften Zitrone, Limette, Bio-Ingwer und Bio-Kurkuma der HITCHCOCK Spice Collection lassen sich jederzeit vielfältige Leckereien zaubern und verfeinern. Für puren Trinkgenuss sorgt die HITCHCOCK Juice Collection: Imperial Orange, Golden Grapefruit, Royal Pineapple, Ultimate Mango und Deepdark Cranberry sind genau das Richtige für anspruchsvolle Saftkenner auf der Suche nach neuen Geschmackserlebnissen.

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen oder Pressemitteilungen, finden Sie unter <https://www.hitchcock.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.hitchcock.de

www.instagram.com/hitchcock_1966

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Schirin Kunzendorf, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 47, kunzendorf@kommunikationpur.com oder hitchcock@kommunikationpur.com